Vendere online e vendere in store: il labirinto delle omnicanalità

Anche quest'anno il 21 Novembre, presso il Teatro Fonderia Aperta (via del Pontiere 40/a – Verona), l'associazione **Scambi sul Mercato** di cui **SLT** fa parte, organizza in collaborazione con Confcommercio di Verona e con il patrocinio dell'Università di Verona l'evento **Vendere online, vendere in store? Il labirinto delle Omnicanalità**.

Programma dell'evento

17:00 | Aperitivo di benvenuto e music lounge

Conosciamoci e beviamo un bicchiere insieme

17:30 | Volare o schiantarsi? Vincoli e opportunità per le vendite online nel rapporto tra produttori, distributori, store: i casi Amazon, Sisley e Coty Germany. Intervengono:

- Avv. Francesco Gozzo LL.M. (Avvocato Veronalegal)
- Avv. Carlo Sorio (Avvocato Penalista)
- **Dr. Robert Budde** (Avvocato tedesco partner CMS Colonia)
- Aw. Alice Fratti (Avvocato Trevisan & Cuonzo)
- Ing. Adalberto Zordan (Amministratore delegato Febos S.r.l.)

18:10 | Tutto ciò che avreste voluto sapere sulla *customer experience, customer journey, customer funnel,* ma mai avete osato chiedere. Parla Vicentini SPA (*Audi-Porsche-VW*). Intervengono:

- **Dott. Marco Anderle** (Slowmedia)
- **Prof. Federico Brunetti** (Direttore Dipartimento di Economia Aziendale)
- **Dott. Stefano Mor** (Direttore Generale di Vicentini S.p.a.)

18:50 | Logistica ed e-commerce per la piccola e grande impresa, ma non per tutti. Intervengono:

- **Dott. Raffaele Bonizzato** (*Presidente Gruppo Sinergia s.r.l.*)
- **Prof. Ivan Russo** (Dipartimento Economia Aziendale)
- **Dott. Alfredo Croci** di "Made In Italy Shipment Logistic And Communication"

19.30 | Aperitivo e networking

Modera e coordina: **Dott. Nicola Bertoli -** Founder di Slowmedia

Iscrizioni all'evento

L'evento è **gratuito**.

Per iscriversi è necessario compilare il form al seguente link

-> http://bit.ly/vendere-online-in-store



Vendere online, vendere in store? Il labirinto delle Omnicanalità.

Giovedì 21 novembre 2019, 17:00 - 19:30

17:00 | Aperitivo di benvenuto e music lounge

17:30 | Volare o schiantarsi? Vincoli e opportunità per la vendite online nel rapporto tra produttori, distributori, store: i casi Amazon, Sisley e Coty Germany

18:10 | Tutto ciò che avreste voluto sapere sulla customer experience, customer journey, customer funnel, ma mai avete osato chiedere. Parla Vicentini S.p.A. (Audi-Porsche-VW)

18:50 | Logistica ed e-commerce per la piccola e grande impresa, ma non per tutti

19:30 | Aperitivo e networking

MODERA E COORDINA

Dott. Nicola Bertoli



