

Vendere online e vendere in store: il labirinto delle omnicanalità

Anche quest'anno il 21 Novembre, presso il Teatro Fonderia Aperta (via del Pontiere 40/a – Verona), l'associazione [Scambi sul Mercato](#) di cui SLT fa parte, organizza in collaborazione con Confcommercio di Verona e con il patrocinio dell'Università di Verona l'evento **Vendere online, vendere in store? Il labirinto delle Omnicanalità**.

Programma dell'evento

17:00 | Aperitivo di benvenuto e music lounge

Conosciamoci e beviamo un bicchiere insieme

17:30 | Volare o schiantarsi? Vincoli e opportunità per le vendite online nel rapporto tra produttori, distributori, store: i casi Amazon, Sisley e Coty Germany. Intervengono:

- **Avv. Francesco Gozzo** – *LL.M. (Avvocato – Veronalegal)*
- **Avv. Carlo Sorio** (*Avvocato Penalista*)
- **Dr. Robert Budde** (*Avvocato tedesco – partner CMS Colonia*)
- **Aw. Alice Fratti** (*Avvocato – Trevisan & Cuonzo*)
- **Ing. Adalberto Zordan** (*Amministratore delegato – Febos S.r.l.*)

18:10 | Tutto ciò che avreste voluto sapere sulla *customer experience, customer journey, customer funnel*, ma mai avete osato chiedere. Parla Vicentini SPA (*Audi-Porsche-VW*). Intervengono:

- **Dott. Marco Anderle** (*Slowmedia*)
- **Prof. Federico Brunetti** (*Direttore Dipartimento di*

Economia Aziendale)

- **Dott. Stefano Mor** (*Direttore Generale di Vicentini S.p.a.*)

18:50 | Logistica ed e-commerce per la piccola e grande impresa, ma non per tutti. Intervengono:

- **Dott. Raffaele Bonizzato** (*Presidente Gruppo Sinergia s.r.l.*)
- **Prof. Ivan Russo** (*Dipartimento Economia Aziendale*)
- **Dott. Alfredo Croci** di *"Made In Italy Shipment Logistic And Communication"*

19.30 | **Aperitivo e networking**

Modera e coordina: **Dott. Nicola Bertoli** – *Founder di Slowmedia*

Iscrizioni all'evento

L'evento è **gratuito**.

Per iscriversi è necessario compilare il form al seguente link
-> <http://bit.ly/vendere-online-in-store>

Vendere online, vendere in store? Il labirinto delle Omnicanalità.

Giovedì 21 novembre 2019, 17:00 - 19:30

Teatro Fonderia Aperta - via del Pontiere 40/A - Verona

17:00 | Aperitivo di benvenuto e music lounge

Conosciamoci e beviamo un bicchiere insieme

17:30 | Volare o schiantarsi? Vincoli e opportunità per la vendite online nel rapporto tra produttori, distributori, store: i casi Amazon, Sisley e Coty Germany

Aw. Francesco Gozzo LL.M. (Avvocato - Veronalegal), Aw. Carlo Sorio (Avvocato Penalista), Dr. Robert Budde (Avvocato tedesco - partner CMS Colonia), Aw. Alice Fratti (Avvocato - Trevisan & Cuonzo), Ing. Adalberto Zordan (Amministratore delegato - Febos s.r.l.)

18:10 | Tutto ciò che avreste voluto sapere sulla customer experience, customer journey, customer funnel, ma mai avete osato chiedere. Parla Vicentini S.p.A. (Audi-Porsche-VW)

Dott. Marco Anderle (Slowmedia), Prof. Federico Brunetti (Direttore Dipartimento di Economia Aziendale), Dott. Stefano Mor (Direttore Generale di Vicentini S.p.a.)

18:50 | Logistica ed e-commerce per la piccola e grande impresa, ma non per tutti

Dott. Raffaele Bonizzato (Presidente Gruppo Sinergia s.r.l.), Prof. Ivan Russo (Dipartimento Economia Aziendale) e Dott. Alfredo Croci di "Made In Italy Shipment Logistic And Communication"

19:30 | Aperitivo e networking

MODERA E COORDINA

Dott. Nicola Bertoli

Founder di Slowmedia



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VERONA



Dipartimento di
ECONOMIA AZIENDALE
UNIVERSITÀ di VERONA

Evento accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Verona per 3 crediti formativi.