

# SLT Roundtables, clienti e professionisti non sono mai stati così vicini

Nel solco del profondo cambiamento che interessa il mercato delle professioni intellettuali (legali e fiscali in particolare), è nata l'idea di relazionarsi con i propri clienti in modo diverso ed innovativo.

Addandonando quindi una logica basata sulla mera risposta alle richieste ricevute, in favore di forme più orientate verso modelli di *customer care*, SLT proporrà periodicamente ai propri clienti momenti di confronto dedicati all'approfondimento di tematiche di particolare attualità o interesse.

Tavole rotonde (a ribadire lo spirito che caratterizza l'iniziativa), gratuite e su invito personale, dove assieme ai clienti noi professionisti affronteremo in modo raccolto, dinamico e pratico questioni che spazieranno dall'attività di impresa e il suo sviluppo, all'interazione tra economia e nuove tecnologie; dalle opportunità offerte da nuovi mercati o settori, alle novità più rilevanti in ambito legale e fiscale. Lo scorso dicembre l'episodio pilota, se così si può dire, di questa serie di eventi ha affrontato un tema attuale e sentito ([la nuova normativa sulla tutela dei dati personali](#)) ed ha costituito l'occasione per testare con successo il *format*: seguiranno ora altri appuntamenti nei prossimi mesi (il primo, a breve, sulla contrattualistica nel commercio internazionale) con un modello rodato e affinato.

Il carattere volutamente raccolto dell'iniziativa consentirà la presenza *in live* di pochi partecipanti per volta (10/20 persone): basterà però un contatto per fissare un incontro dedicato e affrontare direttamente il tema di interesse.

A presto.

Matteo Zanotelli

Avvocato

Professionista Senior SLT